

Утверждаю:
Общероссийская общественная
организация «Общее дело»

Председатель Правления



Л.Г. Варламов

25 августа 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса социальных проектов
в сфере здоровьесбережения
«Общее дело-ПРО». Проекты | Развитие | Общество

ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

г. Москва, 2025 г.

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок, категории участников, условия, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения «Общее дело – ПРО. Проекты | Развитие | Общество» (далее – Конкурс).
- 1.2.** Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – Организация) и АНО «НИИ Стратегий развития образования».
- 1.3.** Статус Конкурса – Всероссийский, при участии в Конкурсе хотя бы одной команды из дружественных иностранных государств, Конкурс переходит в статус – Международный.
- 1.4.** При оформлении наградных документов, и иных сопровождающих документов, используется государственный язык Российской Федерации.
- 1.5.** Конкурс проводится в соответствии с правовыми актами и методическими документами (Приложение № 7).
- 1.6.** Сроки проведения Конкурса: с 1 октября 2025 г. по 30 мая 2026 г.
- 1.7.** Ресурсной базой при создании и реализации проектов участниками Конкурса являются методические материалы, созданные Организаторами и Партнерами проекта

- 1.9.** Коммуникации с участниками Конкурса поддерживаются в официальных Телеграм каналах Конкурса:
- Телеграм Канал «Педагоги» – создан с целью доведения информации о мероприятиях и других важных объявлений в ходе Конкурса; ссылки на Канал высылаются на указанный при регистрации адрес электронной почты руководителя проектной команды – педагога (далее Педагоги);
 - Телеграм Канал «Добровольцы» – для участников проектных команд Конкурса с целью получения важной информации и других объявлений в ходе Конкурса;
 - Телеграм чат «Региональный» – для педагогов, добровольцев, наставников региона, для коммуникаций по всем вопросам на уровне региона участника.
- 1.10.** Присутствие в Телеграм Каналах Конкурса для участника является обязательным.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1.** Цель конкурса: вовлечение и обучение молодежи 14-21 лет и педагогического сообщества РФ к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей, с применением метода «сверстник-сверстнику», с использованием профилактических программ, созданных организацией «Общее Дело

здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей в образовательной среде и сформировать навыки проектного мышления у участников Конкурса;

- Способствовать формированию в молодёжной среде тренда на здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой;
- Тиражировать успешные практики, сформировать сообщество, основанное на принципах здорового образа жизни и традиционной ценностно-ориентированной модели.

3. Организационный комитет

- 3.1.** Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который сформирован из числа специалистов Организации.
- 3.2.** Оргкомитет создается на период организации и проведения Конкурса для достижения цели Конкурса и решения задач Конкурса.
- 3.3.** Действуя в рамках своих компетенций Оргкомитет принимает решения, обязательные к исполнению участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.
- 3.4.** Оргкомитет Конкурса имеет следующие полномочия:

- Оформляет необходимые документы, сопровождающие проведение Конкурса.

4. Экспертный совет

- 4.1.** В состав Экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений и научных организаций, коммерческих структур, имеющие опыт создания, реализации и экспертизы в сфере социального проектирования.
- 4.2.** В состав Экспертного совета не могут входить участники Конкурса (руководители команд) и представители Организации (координаторы, члены Оргкомитета).
- 4.3.** Экспертный совет рассматривает и оценивает предоставленную Оргкомитетом проектную документацию участников Конкурса, формирует и направляет в Оргкомитет рецензии на паспорта и проектные заявки, согласно критериям, представленным в Положении (Приложение № 3).
- 4.4.** По завершении 1 и 2 этапов Конкурса члены Экспертного совета получают Благодарственные письма от Организации.
- 4.5.** В рамках социального партнерства Организация приглашает специалистов вступить в Экспертный совет Конкурса, для этого необходимо заполнить форму по ссылке

директоров по воспитательной работе, а также другие специалисты (далее – Педагоги). Возрастных ограничений для Педагогов нет.

- 5.4. Не могут участвовать в Конкурсе в качестве руководителя команды Конкурса представители Организации;
- 5.5. Количество участников в команде: не менее 4-х и не более 7 человек (без учета Педагога).
- 5.6. Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами и условиями участия в Конкурсе.
- 5.7. Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, гарантирует достоверность информации, содержащейся в заявке и в случае необходимости обязан предоставить подтверждающие документы по запросу Оргкомитета Конкурса.
- 5.8. Ответственность за содержание представленных материалов (результатов выполнения заданий и проектных заявок) несет Участник. Участник гарантирует, что представленные в ходе Конкурса материалы, а также права на них, принадлежат участнику на законных основаниях и свободны от прав третьих лиц.
- 5.9. Материалы Участников, представленные в ходе Конкурса, не возвращаются и не подлежат детализированному разбору со стороны Оргкомитета по запросу участников.
- 5.10. Участники Конкурса соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Оргкомитетом по своему усмотрению в некоммерческих целях со

«Проектная работа добровольца».

2 этап – Подготовка и реализация проектов – с 01 декабря 2025г. по 31 марта 2026г.;

- Подготовка паспортов проектов до 20 декабря 2025 года.
- Реализация проектов с 20 декабря 2025 до 31 марта 2026г. (начало реализации после получения положительной обратной связи от экспертного совета Конкурса)
- Проведение 2-х региональных очных Форумов:
 - «Про-Форум» - направлен на командообразование, знакомство и проведение мотивационных тренингов команд-участниц. С 01 декабря 2025г. по 15 февраля 2026г. (При наличии необходимых условий в регионе присутствия)
 - «Про-Защита» - региональные презентации реализованных проектов, подведение региональных итогов с приглашением представителей региональных ОИВ и региональных партнеров. С 01 по 30 апреля 2026г.

3 этап – Подведение итогов Конкурса – с 01 по 20 апреля 2026г.;

следующим темам: «Здоровое поколение: эффективные инструменты современного добровольца»; «ДНК здоровья: ценности»; «Эффективная команда»; «Медиаинструменты в работе добровольца»; «Профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде», «Ораторское мастерство»; «Основы эффективной презентации».

6.4. Второй этап Конкурса.

6.4.1. Задачи участников Конкурса во 2 этапе:

- Подготовить паспорта проектов;
- Своевременно направить паспорт проекта в Оргкомитет для получения обратной связи от экспертов;
- Реализовать разработанные проекты согласно составленному в паспорте проекта календарному плану с учетом доработок на основе рецензии эксперта;
- Провести занятия/мероприятия с применением материалов Организаторов и Организаций-партнеров, (не менее 10);
- Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, а также о ходе реализации проекта в социальных сетях (Приложения № 5, 6);
- Посещать онлайн встречи с Орг

решенные задачи, достигнутые результаты, количество занятий/мероприятий, охват аудитории, ход реализации проекта, перспектива проекта, минусы проекта, плюсы проекта;

6.5.4. Список ссылок с публикациями (таблица с пронумерованным списком ссылок в свободной форме, в формате Word, начало проведения занятий не ранее 20 декабря 2025 г. и не позже 31 марта 2026 г.)

6.6. Для заинтересованных участников и педагогов будет предоставлена возможность попасть в проектный трек 2.0:

6.4.1. Обучение команд: эксперты в области управления командами и проектного управления проведут образовательные мастер-классы по темам: «Сила команды»; «ПРО занятия»; «Крутой контент»; «ВАУ эффекты»; «Было - стало. «Результаты проекта»; «НЕ скучные отчеты». Участникам должны принимать участие в онлайн встречах (по своим функциям в проекте) и выполнять практические задания.

6.4.2. Обучение педагогов: прохождение курса

- 7.3. Детализированной обратной связи и разъяснений об оценке результатов деятельности команд Оргкомитет не предоставляет.
- 7.4. Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса обязательно отмечаются тремя хэштегами #ОбщееДелоПРО, региональным хэштегом #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона из Справочника "Коды субъектов РФ" Приказ ФНС от 31.08.2020 # ЕД-7-14/617 - <https://clck.ru/3D4syX>) и хэштегом названия команды.
- 7.5. Публикации могут быть размещены в сети Интернет, рекомендательно в ВКонтакте: в сообществе команды, на личных аккаунтах участников команды, на официальных ресурсах образовательной организации либо в других социальных сетях, не внесенных в список запрещенных на территории Российской Федерации.
- 7.6. Ссылки на публикации о проведении одного и того же занятия/мероприятия, размещенные на разных ресурсах, не должны дублировать друг друга в итоговом отчете. Ссылка на публикацию о конкретном занятии должна быть только одна.
- 7.7. При создании видеороликов и публикаций недопустимо:
- 7.7.1. Демонстрировать сцены употребления ПАВ, демонстрировать атрибуты употребления, связанные с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.), демонстри

получают Сертификаты и/или Грамоты. Педагоги получают Благодарности.

- 8.15.** Наградные документы направляются в электронном виде на адрес электронной почты Педагога, указанной при регистрации, не позднее 15 июня 2026 г.
- 8.16.** Команды победителей получают денежные призы. Сумма денежного приза может быть потрачена на приобретение товаров или услуг, для дальнейшего развития проекта команды с возможностью общего пользования командой.
- 8.17.** Оргкомитет распределяет призовой фонд в размере 1 500 000 рублей среди победителей Конкурса.
- 8.18.** Сумма приза будет выплачена с удержанием 13%. (Сумма выигрышей и призов, полученных при проведении игр, конкурсов, викторин и розыгрышей, которые не связаны с рекламой товаров, работ, услуг, облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ по ставке 13 процентов.)
- 8.19.** Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

9. Особые условия

поведение термин «вредные привычки».

- 9.4.6. Создание и реализация проектов в сфере здоровьесбережения и профилактики потребления ПАВ (в рамках Конкурса) без применения материалов Организации и Организаций - партнеров.
- 9.4.7. Создание и реализация проектов на темы, не обозначенные в номинациях Конкурса.
- 9.4.8. Обработка персональных данных участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.
- 9.5. Видеоряд, на основе которого участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по методу «сверстник-сверстнику» в рамках Конкурса - Приложение № 4.
- 9.6. Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии обязательного информирования участников через официальный Телеграм канал Конкурса.
- 9.7. По любым возникающим вопросам к Оргкомитету участники Конкурса могут обратиться по адресу электронной почты Конкурса:
pro@obshee-delo.ru

10

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе

**Календарный план подготовки и проведения Всероссийского конкурса
«Общее дело - ПРО» Проекты/Развитие/Общество 2025-26гг.**

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Порядок проведения, дополнительные условия
1	Регистрация на участие в Конкурсе	1-31 сентября 2025 (Прием заявок будет закрыт 30 сентября в 23:59 по московскому времени)	Ссылка на регистрацию: https://общеедело-про.рф/
2	Презентационный вебинар для всех участников Конкурса	01 октября 2025 г. 12:00 МСК.	Все зарегистрированные участники дополнительно получат ссылку на вебинар по электронной почте
3	I ЭТАП Образовательная программа	- Курс «ПАВ. Стратегии силь	

6.	Отправка итоговых отчётов о реализации проекта	Оргкомитет завершит прием отчетов 31 марта 2026 г. в 23:59 по московскому времени	1. Перечень отчетной документации в п.6.5 настоящего Положения. 2. Форма отчетной презентации будет предоставлена участникам 2 этапа в отдельном объявлении.
7	III ЭТАП Подведение итогов	С 01 апреля 2026 г. по 20 апреля 2026 г.	1. Оргкомитет Конкурса обрабатывает и направляет отчеты экспертам и кураторам Конкурса, которые осуществляют оценку реализации проектов. 2. По рейтингу формируется список финалистов набравших максимальное количество баллов. 3. Финалисты получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на указанный при регистрации адрес электронной почты, не позже, чем за 4 дня до проведения финального мероприятия.
8	Финальное мероприятие: «Публичная защита проектов»	25 апреля 2026г.	1. Финалисты публично защищают свои проекты перед Конкурсной комиссией. 2. Одной команде дается 3 минуты на защиту проекта плюс ответы на вопросы.

9	Дополнительный образовательный проектный трек 2.0 НЕ ВЛИЯЕТ НА РЕЙТИНГ В ОСНОВНЫХ ЭТАПАХ КОНКУРСА		
9.1.	Организационный вебинар	05 ноября 2025г	Знакомство с условиями участия и отбора в трек 2.0
9.2	Отбор команд	С 17 ноября 2025г. по 29 ноября 2025г.	Выполнение проектных заданий
9.3	Вводный вебинар	06 декабря 2026г.	Знакомство с содержанием, механикой и системой оценки
9.4	Образовательное сопровождение команд-участников	С 14 января 2026г. по 03 апреля 2026г.	Эксперты в области управления командами и проектного управления проведут образовательные мастер-классы по темам: - Сила команды. - ПРО занятия. - Крутой контент - ВАУ эффекты: было - стало. - Результаты проекта. - НЕ скучные отчеты». Участники будут принимать участие в онлайн встречах (по своим функциям в проекте) и выполнять практические задания.
9.5			

		до 25 мая 2026г.	заказчикам изменений в школе/ территории.
9.10	Конкурс методических разработок педагогов.	Подготовка - с 01 апреля 2026г. по 18 апреля 2026г. Экспертная оценка - с 19 апреля 2026г. по 10 мая 2026г. Финал - защита лучших проектов - 16 мая 2026г.	По материалам обучения на курсе “Эффективная педагогика” педагоги могут принять участие в конкурсе с разработкой методического пособия для урока/ внеурочного занятия.
9.11	Финальное мероприятия «Публичная защита инвестиционных мини-проектов»	30 мая 2026г.	1. Финалисты публично защищают свои проекты перед Конкурсной комиссией. 2. Одной команде дается 5 минут на защиту проекта плюс ответы на вопросы. 3. По результатам питчинга будут определены победители На финальное мероприятие приглашаются все участники конкурса.

Приложение № 2 к
Положению о Конкурсе

Паспорт проекта
Основные разделы

Раздел	Описание раздела
1. Название проекта	
2. Краткое описание проекта	
3. География проекта	
4. Дата начала реализации проекта	
5. Дата окончания реализации проекта	
6. Обоснование социальной значимости проекта	
7. Целевые группы проекта	
8. Цель проекта	
9. Задачи проекта	
10. Партнёры проекта	
11. Информационное сопровождение проекта	
12. Количественные результаты	
13. Качественные результаты	
14. Дальнейшее развитие проекта	
15. Источники возможного ресурсного обеспечения проекта	
16. Руководитель проекта	
17. Команда проекта	

Критерии оценки

№	КРИТЕРИИ	БАЛЛЫ
Первый этап. Образовательный трек Выполнение заданий в рамках курса “ПАВ. Стратегии сильной личности”		до 50 баллов
Второй этап. Проекты		до 100 баллов
1	Актуальность и социальная значимость проекта	0-10
2	Новизна предложенного решения проблемы	0-5
3	Масштаб реализации проекта	0-5
4	Информационная открытость (определяется по публикациям о ходе проекта на ресурсах участников и других организаций, где освещалась информация о реализации проекта)	0-5
5	Перспектива развития и потенциал проекта	0-5
6	Логическая связность и реализу	

школьников» Министерства культуры Российской Федерации. Эффективность системы воспитания подтверждена научным исследованием, проведенным при поддержке Фонда президентских грантов в 2020 году на базе 41 общеобразовательного учреждения в десяти регионах Российской Федерации.

Все материалы организации доступны на официальном сайте:

<https://kinouroki.org/about>

**Регламент и рекомендации
по созданию публикаций в социальных сетях для участников
конкурса
«Общее дело-ПРО»**

Публикация должна содержать:

- название команды;
- название образовательной организации, название населенного пункта, региона;
- название просмотренного фильма/мультфильма организации «Общее дело» или проекта «Киноуроки в школах России и мира»;
- уникальные хэштеги: #ОбщееДелоПРО, #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона) и хэштегом названия команды
- минимум 3 фотографии к одному занятию, подтверждающие причастность к участию в Конкурсе и Организации: ведущие занятий на фоне аудитории, слушатели отдельно, слушатели и экран с кадром из фильма/мультфильма «Общее дело» или логотипом Конкурса/Организации, иным плакатом, банером, выпущенным Организацией;
- если в публикации объединено несколько занятий, то необходимо прикрепить количество фотографий

- Лид (подводка к теме)
- Ядро поста (основная информация)
- Действие-побуждение
- Хэштеги

5) Основные принципы при написании публикации:

- Пишем правду – не приукрашаем, не обманываем, рассказываем факты. Читатель осознанно чувствует скрывание информации или недоговаривание;
- Смысл или форма? Если стоит выбор сделать красиво или информативно, делаем второе!
- Принцип простоты: мы заботимся о читателе и выражаем мысль за меньшее число знаков. Без сложных конструкций в предложениях;
- Пишем, как для себя – нравится ли вам текст, понятна ли суть без перечитывания?
- Читай вслух! Лучший способ проверить текст на качество. Где-то режет слух? Попробуйте переписать!
- Приводи примеры – читатель любит примеры из жизни, через них проще понять;
- От простого к сложному – сначала текст проще, углубляемся в тему постепенно;
- Польза-вред! Читатель не должен искать нужную информацию-располагаем важные мысли в начале текста, дальше по убыванию;
- Заголовок поможет

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке, публикации и/или распространении видеороликов в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке информации необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков участников, на популяризацию ценности здорового образа жизни.

Форма отчета о результатах проекта

Форма отчета к проекту

Команда:

Название проекта: [Название проекта]

Период отчета: [Начало отчетного периода] - [Конец отчетного периода]

Количественные показатели (возможные варианты)

Количество вовлечённых участников:

- охвачено [число] людей (например, учащихся, родителей, учителей).

Количество мероприятий (занятий):

- проведено [число] образовательных, информационных и других

КОНКУРС 2024-2025

ОБЩЕЕ про ДЕЛО

> 15 000

реализованных мероприятий

> 200 000

человек — охват аудитории

7069

добровольцев

18

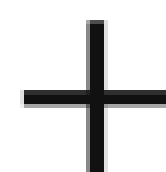
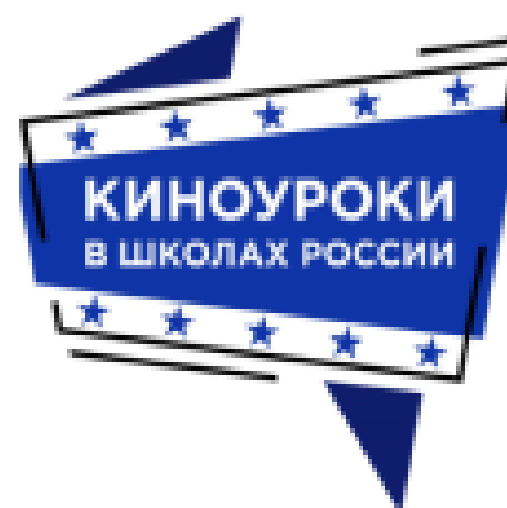
экспертов
привлечено

28

вебинаров

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТОВ

- * Тематическое направление «Здоровое поколение»
- * Материалы проекта «Киноуроки в школах России и мира»
- * Курс Эффективная педагогика от НИИ «Стратегий развития образования»



ОБЩЕЕ про
ДЕЛО

